



# INFORME ANUAL

# 2025



[causanaturacenter.org](https://causanaturacenter.org) | [causanaturamedia.com](https://causanaturamedia.com)

<b>Presentación</b> .....	<b>03</b>
Nuestros logros en 2025	
<b>Estado y Política Pública</b> .....	<b>05</b>
<b>Fomentamos la transparencia y la participación en el sector medioambiental y pesquero de México</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferencias Ciudadanas sobre el Medio Ambiente</li> <li>• Encuesta de opinión nacional sobre prioridades pesqueras en México</li> <li>• Encuesta: Del mar a la mesa. ¿Qué impulsa el consumo responsable en México?</li> <li>• Predictor de Riesgo de Pesca Ilegal</li> <li>• Buscador de permisos</li> <li>• Transformación de reportes ciudadanos en bitácoras estructuradas</li> </ul>	
<b>Fortaleciendo la gobernanza ambiental en áreas naturales protegidas de México</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambio de Mujeres Consejeras de Áreas Naturales Protegidas</li> <li>• Fortalecimiento de la gobernanza ambiental y climática en Áreas Naturales Protegidas (ANP) de Sonora</li> </ul>	
<b>Mercados</b> .....	<b>15</b>
<b>Seguimiento de los mercados, análisis para un sector pesquero más sostenible</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoreo de compromisos de sostenibilidad de empresas de COMEPESCA</li> <li>• Segunda evaluación Del Mar al Supermercado: la venta de pescados y mariscos sostenibles</li> </ul>	
<b>El Periodismo de Causa Natura Media</b> ....	<b>18</b>
<b>Periodismo Ambiental que conecta con la sociedad</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de plataforma de capacitación</li> <li>• Programa formación de nuevas plumas periodísticas.</li> <li>• ¿Cuál es el impacto de nuestro periodismo socioambiental?</li> </ul>	
<b>Reconocimiento de la lucha por la defensa de los mares</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rostros del Medio Ambiente - Océanos 2025</li> </ul>	
<b>Comunicación</b> .....	<b>27</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tránsito al sitio</li> <li>• ¿Cuál es nuestro público?</li> <li>• Redes Sociales</li> <li>• ¿Cómo llegamos a nuestra audiencia?</li> </ul>	
<b>Informe Financiero</b> .....	<b>31</b>
<b>El impacto de Capital Humano</b> .....	<b>33</b>
<b>Consejo</b> .....	<b>36</b>

CONTENIDO

# 01. PRESENTACIÓN

## NUESTROS LOGROS EN 2025

Es un agrado hacerles llegar a ustedes, colegas, donantes, socios y, en general, a todas las personas interesadas en nuestro trabajo, este informe. Los escribimos no solo como un ejercicio de rendición de cuentas, sino también con el propósito de hacerlos partícipes de los logros alcanzados, que no serían posibles sin su colaboración y apoyo.

Causa Natura, en sus dos principales vertientes de trabajo, Causa Natura Center y Causa Natura Media, ha venido evolucionando a lo largo de los últimos cinco años, y lo que encontrarán aquí ya presenta algunos frutos de ese cambio estratégico que decidimos emprender en las áreas de investigación aplicada, ciencia de datos y periodismo socioambiental. Van a poder apreciar, por ejemplo, los logros en la adopción de metodologías de mejora de los consejos consultivos de las Áreas Naturales Protegidas, basadas en un enfoque de género, el gobierno abierto y el Acuerdo de Escazú. O de los avances e impactos alcanzados por nuestro equipo de Causa Natura Media en el periodismo socioambiental. Estos y otros logros nos llenan de orgullo y hacen valer el esfuerzo y la dedicación de todo nuestro personal, la colaboración con los socios y el apoyo de nuestros donantes.

De la mano con esto, sin embargo, hemos podido apreciar como el espacio cívico a nivel nacional e internacional enfrenta grandes retos. Estos van desde la reducción de donantes institucionales y privados que financian el trabajo de las organizaciones civiles hasta el endurecimiento creciente de las reglas fiscales y de los requisitos legales, lo que vuelve más complejo el ecosistema de la sociedad civil en México. Junto con ello, existen otros puntos a considerar, como el contexto político y de seguridad en México, que exige a las organizaciones civiles mayor cuidado y estrategia para seguir haciendo incidencia e impulsar cambios en el Estado, las empresas y la sociedad.

No obstante la complejidad de este escenario, Causa Natura implementó diversas estrategias de acción, tanto desde Causa Natura Center como desde Causa Natura Media, para continuar desempeñando proactivamente su misión de lograr un mejor manejo ambiental, con mayor beneficio ambiental, equidad y justicia. Los logros que verán en este informe reflejan este trabajo, que se adecua e innova en contextos sociales, políticos y económicos cada vez más difíciles.

Agradezco nuevamente a todos ustedes que nos han acompañado a lo largo del 2025 y buscaremos seguir construyendo juntos un México más sostenible y justo para todas y todos.

Con gratitud,

**Dr. José Eduardo Rolón Sánchez**  
Director General  
Causa Natura A.C.



# 02. ESTADO Y POLÍTICA PÚBLICA

## FOMENTAMOS LA TRANSPARENCIA Y LA PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR MEDIOAMBIENTAL Y PESQUERO DE MÉXICO

En Causa Natura Center tenemos el firme compromiso de transparentar la información sobre las dinámicas del sector pesquero y amplificar las voces ciudadanas en torno a las prioridades ambientales y pesqueras del país. Este año, como parte de esa labor, impulsamos diversos esfuerzos para fomentar la transparencia y la participación en estos temas, entre ellos: la realización de encuestas para conocer el contexto actual en materia de preferencias ciudadanas sobre el medio ambiente, las prioridades de atención al sector pesquero en México y el consumo responsable de pescados y mariscos.

### PREFERENCIAS CIUDADANAS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE



La encuesta *Preferencias Ciudadanas sobre el Medio Ambiente* de Causa Natura Center, aplicada a 3,670 personas en todo México, revela una ciudadanía profundamente preocupada por la crisis ambiental.

**El 95.5% considera la protección del medio ambiente un tema prioritario. La deforestación, el cambio climático y la sobreexplotación de recursos naturales encabezan las preocupaciones ciudadanas.**

Sin embargo, los datos revelan una brecha importante entre la conciencia y la acción política. Existe una distancia entre el activismo digital y la incidencia institucional que además varía por región, edad y género:

**Aunque el 69% de los encuestados ha firmado peticiones, participado en protestas o denunciado problemas ambientales en redes sociales, solo el 32% ha llevado sus preocupaciones directamente a las autoridades. Baja California Sur y la Ciudad de México son los estados con mayor participación, y los jóvenes y las mujeres son los grupos más comprometidos.**

Frente a este panorama, destaca un dato que respalda el papel de la sociedad civil organizada. Las organizaciones de la sociedad civil son identificadas como el actor más confiable para liderar la agenda ambiental, por encima del gobierno federal y del sector privado, a quienes la ciudadanía percibe como los principales responsables de la inacción. Este resultado no solo refleja una profunda desconfianza institucional, sino también un llamado claro a consolidar el trabajo de las organizaciones que, como Causa Natura Center, acompañan a la ciudadanía en el camino del interés a la acción.

**Encuentra los resultados en la siguiente liga:**

[Encuesta Preferencias Ciudadanas sobre el Medioambiente](#)

## ENCUESTA DE OPINIÓN NACIONAL SOBRE PRIORIDADES PESQUERAS EN MÉXICO



La *Encuesta de Opinión Nacional sobre Prioridades Pesqueras en México (2024-2030)* de Causa Natura Center fue aplicada a 1,145 personas en los 16 estados costeros del país. Revela que el control de la pesca ilegal es el desafío más urgente del sector.

**El 29% de los encuestados identificó la pesca ilegal como la prioridad número uno del sexenio, señalando como causas principales la falta de inspección y vigilancia y la corrupción.**

La encuesta también deja ver que la legalidad no puede separarse del bienestar.

**En el Caribe, el Golfo de México y el Pacífico Sur, más del 55% de los encuestados señala el escaso apoyo gubernamental a la pesca artesanal como el principal factor que afecta la calidad de vida de sus comunidades.**

A esto se suman la falta de incentivos económicos y de capacitación técnica como las principales barreras para la profesionalización del sector, lo que sugiere que sin una política integral que combine regulación, apoyos y formación, la sostenibilidad del sector seguirá siendo una aspiración lejana.

Frente a estos retos, la ciudadanía pesquera apuesta por la capacitación como eje de solución.

**Más del 50% considera que la formación en regulaciones pesqueras es la acción más importante para mejorar el ordenamiento, y demanda que la educación en prácticas sostenibles y tecnologías innovadoras se integre al programa Bienpesca.**

La adaptación al cambio climático también se perfila como una prioridad creciente, mientras que la equidad de género emerge como un tema pendiente.

**El 30% de los encuestados señala que la capacitación dirigida a mujeres y grupos vulnerables es la medida más importante para construir un sector más justo e inclusivo.**

Estos hallazgos representan una hoja de ruta clara para orientar políticas públicas que pongan al centro el bienestar, la legalidad y la sostenibilidad del sector pesquero.

**Para saber más consulta:**

[Encuesta de opinión nacional sobre prioridades pesqueras en México](#)

## ENCUESTA: DEL MAR A LA MESA. ¿QUÉ IMPULSA EL CONSUMO RESPONSABLE EN MÉXICO?



La segunda edición de la Encuesta Nacional sobre Consumo Responsable de Pescados y Mariscos, *Del mar a la mesa*, fue aplicada a 1,835 personas en las 22 principales zonas metropolitanas del país. Los resultados confirman que el consumidor mexicano valora cada vez más, no solo la calidad y el precio de los productos del mar, sino también su origen y su impacto social y ambiental.

**1 de cada 4 consumidores afirma que consumiría más pescados y mariscos si los productos fueran social y ambientalmente responsables, y el 93% señala que conocer su procedencia influiría positivamente en su decisión de compra.**

Sin embargo, los datos revelan una brecha generacional importante:

**Mientras las personas adultas son las más sensibles a la trazabilidad y el origen de los productos, 1 de cada 3 jóvenes de entre 18 y 24 años declara indiferencia ante esta información.**

Lo anterior plantea el gran reto de comunicar la sostenibilidad de manera que resuene con las nuevas generaciones.

En cuanto a los puntos de venta, Wal-Mart sigue siendo la opción más mencionada cuando el criterio principal es la responsabilidad social y ambiental, aunque su preferencia cayó de 22.9% en 2024 a 18% en 2025, mientras que cadenas como Soriana y Bodega Aurrerá ganan terreno en este segmento.

En conjunto, los resultados muestran que la sostenibilidad ya no es un valor añadido, sino una expectativa creciente entre los consumidores mexicanos. Para supermercados, marcas y tomadores de decisiones, esto representa una oportunidad concreta:

**Comunicar de forma clara el origen y las prácticas responsables de los productos pesqueros puede fortalecer la confianza, diferenciar la oferta y fomentar un consumo más informado y consciente.**

Estos hallazgos refuerzan el compromiso de Causa Natura Center de generar información que impulse decisiones más justas y sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor del mar a la mesa.

**Descarga el documento completo en la siguiente liga:**

[Encuesta Del mar a la mesa ¿Qué impulsa el consumo responsable en México?](#)



## PREDICTOR DE RIESGO DE PESCA ILEGAL

El predictor de riesgo de pesca ilegal es una herramienta que surge de la necesidad de optimizar los recursos destinados al monitoreo, la inspección y la vigilancia de casos de pesca ilegal e irregular por parte de personas dedicadas a estas tareas, ya sean autoridades, organizaciones de la sociedad civil o miembros de una comunidad pesquera.

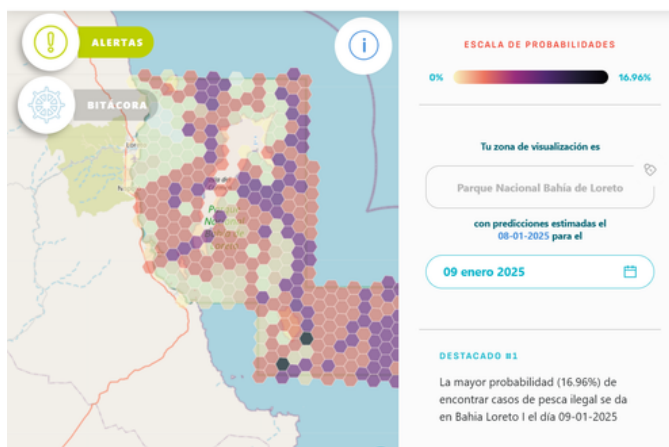
**La finalidad es atender un problema mediante el análisis de datos históricos de observaciones o hallazgos obtenidos en recorridos o mediante tecnología de vigilancia.**

A partir de información sobre las condiciones climáticas y geográficas que favorecen la actividad pesquera, se busca identificar patrones que permitan predecir o pronosticar el riesgo de nuevos eventos irregulares. De esta manera, se pueden focalizar mejor los esfuerzos y los recursos de inspección y vigilancia.

En 2024, dimos un importante salto en el desarrollo del predictor al enfocarnos en su etapa de aplicación y visualización. Trabajamos de cerca con desarrolladores web para crear un sitio intuitivo y amigable que transforma los resultados complejos del modelo en visualizaciones claras y accesibles.

**Esta herramienta permite a los usuarios comprender fácilmente los niveles de riesgo expresados en porcentajes, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas.**

Además, esta plataforma ha sido diseñada para replicarse en nuevas zonas de interés, lo que asegura su escalabilidad para futuros proyectos.



En paralelo, avanzamos en la creación de una API (interfaz de programación de aplicaciones) que permitirá a terceros acceder a los resultados del modelo, facilitando su integración en aplicaciones específicas y ampliando su utilidad para diversos públicos interesados.

Como parte de la socialización del proyecto, realizamos una visita a Loreto, B.C.S., donde presentamos un piloto ante autoridades locales, recolectando valiosa retroalimentación para perfeccionar la nueva versión del predictor. En diciembre, concluimos la etapa de desarrollo e iniciamos la implementación, invitando a los usuarios objetivo a explorar y aprovechar esta innovadora herramienta.

**Durante el siguiente año podremos medir el impacto de la herramienta al ver cómo aumenta el uso de la herramienta y cómo los viajes que hagan tengan mayor resultado en la detección de ilegalidades.**



En 2025, el enfoque estuvo orientado a dar seguimiento al funcionamiento del predictor en el uso por parte de los usuarios, para comprender cómo se estaba aprovechando la herramienta. Se mantuvo un proceso de acompañamiento y retroalimentación con autoridades y otras organizaciones centradas en la inspección y vigilancia, lo que permitió identificar áreas de mejora en la utilidad práctica de la información generada por el predictor.

Este proceso ha sido fundamental para fortalecer la herramienta desde una perspectiva aplicada, permitiendo que responda a las necesidades reales en la toma de decisiones. Asimismo, nos ha permitido mejorar la experiencia de uso y consolidar su potencial como herramienta de apoyo para la planeación de estrategias de vigilancia en zonas protegidas o con riesgo de pesca ilegal.

### ¿Qué es el Buscador de Permisos?

Es una herramienta para consultar y verificar permisos y concesiones pesqueras comerciales publicadas en datos abiertos por CONAPESCA de una forma fácil y ágil.

Última actualización | 23 . ABRIL . 2025

SELECCIONA TU BÚSQUEDA



### ¿Qué es un Permiso?

Es el documento que otorga la Secretaría, a las personas físicas o morales, para llevar a cabo las actividades de pesca y acuicultura.



### ¿Qué es una Embarcación?

Es una unidad de pesca con o sin motor fuera de borda de cualquier forma o tamaño, que se utilice para la realización de actividades de pesca, capaz de mantenerse a flote o surcar la superficie de las aguas.

## BUSCADOR DE PERMISOS

Uno de los principales resultados fue la consolidación del Buscador de Permisos, una herramienta desarrollada para facilitar la consulta de permisos de pesca y embarcaciones. Aunque esta información es pública, antes podía ser difícil de localizar, interpretar o consultar rápidamente.

La herramienta surgió de la necesidad de contar con una forma más ágil de verificar información sobre permisos, especialmente durante actividades de vigilancia en campo. A partir de esta necesidad, se impulsó el desarrollo de una plataforma accesible y optimizada para dispositivos móviles.

El Buscador permite consultar información sobre embarcaciones y permisos pesqueros de manera rápida, lo cual ha sido útil en situaciones en las que se requiere verificar los datos de embarcaciones observadas en contextos sospechosos. La herramienta ya está en

operación y ha generado interés entre personas dedicadas a actividades de inspección y vigilancia, al facilitar el acceso en tiempo real a información clave para apoyar esta labor.

Como siguiente etapa, se incorporaron capacidades de inteligencia artificial para realizar consultas en lenguaje natural, de forma similar a una conversación con un asistente virtual. Esto permitiría hacer preguntas sencillas y recibir respuestas claras sobre permisos, embarcaciones pesqueras.

**Actualmente, el Buscador de Permisos Pesqueros se encuentra disponible en:**

[Buscador de Permisos](#)

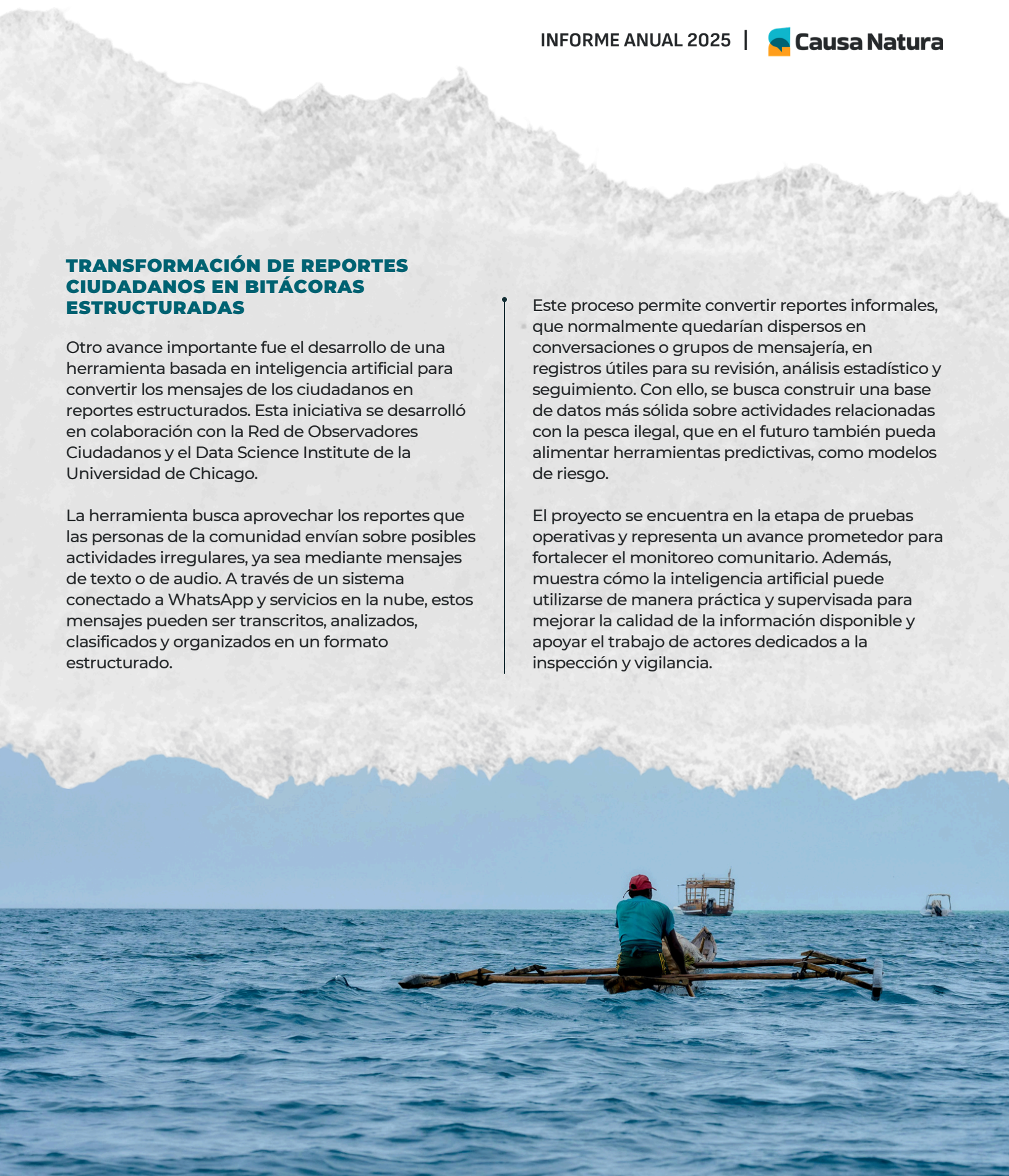
## TRANSFORMACIÓN DE REPORTE CIUDADANOS EN BITÁCORAS ESTRUCTURADAS

Otro avance importante fue el desarrollo de una herramienta basada en inteligencia artificial para convertir los mensajes de los ciudadanos en reportes estructurados. Esta iniciativa se desarrolló en colaboración con la Red de Observadores Ciudadanos y el Data Science Institute de la Universidad de Chicago.

La herramienta busca aprovechar los reportes que las personas de la comunidad envían sobre posibles actividades irregulares, ya sea mediante mensajes de texto o de audio. A través de un sistema conectado a WhatsApp y servicios en la nube, estos mensajes pueden ser transcritos, analizados, clasificados y organizados en un formato estructurado.

Este proceso permite convertir reportes informales, que normalmente quedarían dispersos en conversaciones o grupos de mensajería, en registros útiles para su revisión, análisis estadístico y seguimiento. Con ello, se busca construir una base de datos más sólida sobre actividades relacionadas con la pesca ilegal, que en el futuro también pueda alimentar herramientas predictivas, como modelos de riesgo.

El proyecto se encuentra en la etapa de pruebas operativas y representa un avance prometedor para fortalecer el monitoreo comunitario. Además, muestra cómo la inteligencia artificial puede utilizarse de manera práctica y supervisada para mejorar la calidad de la información disponible y apoyar el trabajo de actores dedicados a la inspección y vigilancia.





## FORTALECIENDO LA GOBERNANZA AMBIENTAL EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DE MÉXICO

### INTERCAMBIO DE MUJERES CONSEJERAS DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

En abril de 2025 realizamos el “Intercambio de Experiencias con Mujeres Consejeras de Áreas Naturales Protegidas” con el apoyo financiero del Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN) y la colaboración de IDEA Sostenible y Centro de Colaboración Cívica (CCC). Tuvo como objetivo promover el intercambio de experiencias entre mujeres que participan en consejos asesores de ANP federales, reconocer su trayectoria y construir colectivamente acciones que impulsen su participación con igualdad y paridad en la política ambiental.

A lo largo de tres días de trabajo, las participantes reflexionaron sobre los conceptos y desafíos de la perspectiva de género en los consejos asesores, identificaron barreras comunes a su participación efectiva y compartieron experiencias concretas de 13 consejos asesores de distintas regiones del país.

Mediante herramientas como la Metodología GAGE (Gobierno Abierto, Equidad de Género y Acuerdo de Escazú), la matriz MoSCoW y el método colmena, el grupo elaboró una lista de acciones locales que cada consejera puede implementar desde su ámbito, así como un conjunto de recomendaciones externas dirigidas a instituciones como SEMARNAT, CONANP y los gobiernos estatales y municipales.

Como resultado central del encuentro, las consejeras sentaron las bases del Manifiesto por la equidad de género en la participación, un documento con 16 recomendaciones para transformar estructuralmente los espacios de toma de decisiones en las ANP.

**El grupo consolidó lo siguiente como su visión de largo plazo:**

**Para 2030, las mujeres consejeras aspiran a estar representadas en al menos el 30% de los Consejos Asesores de las ANP federales del país y a ser un referente nacional en temas de género y conservación con impacto social.**

El intercambio cerró con compromisos individuales de cada participante, que van desde alzar la voz y practicar la sororidad hasta capacitar a sus equipos y amplificar las voces de las mujeres en sus territorios, reafirmando que la equidad ambiental y la equidad de género son inseparables.

## FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA AMBIENTAL Y CLIMÁTICA EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS (ANP) DE SONORA

En octubre de 2024 iniciamos el proyecto *“Fortalecimiento de la gobernanza ambiental y climática en ANP de Sonora”* impulsado por la coalición **NOSSA** (Noroeste Sociedad Civil para la Sustentabilidad Ambiental), en el que participan Causa Natura Center, Wildlands Network México y el Centro de Colaboración Cívica. Con el apoyo y financiamiento de la iniciativa **Green Accountability Platform** de **World Resources Institute**. El proyecto busca fortalecer la gobernanza ambiental de los Consejos Asesores (CA) de las Áreas de Protección de Flora y Fauna (APFF) de Bavispe y de Sierra de Álamos-Río Cuchujaqui, en Sonora, con un enfoque en los principios de gobierno abierto, la equidad de género y los compromisos del Acuerdo de Escazú.

Durante el 2025, el proyecto avanzó en tres líneas de acción principales. La primera fue la evaluación de la operación de ambos Consejos con base en la **Metodología GAGE**, una herramienta que permite diagnosticar, a través de 50 indicadores agrupados en 10 criterios, cómo se toman decisiones, quiénes participan, cómo se gestiona el conocimiento y en qué medida se incorporan las perspectivas de género, inclusión y acción climática en la gobernanza del área protegida.

A partir de estos diagnósticos, la segunda línea consistió en desarrollar planes de acción para mejorar la estructura, la operación y la representatividad de cada Consejo. La tercera fue la realización, el 19 de noviembre de 2025 en la Ciudad de México, de un Taller de Intercambio de Experiencias entre representantes de Consejos Asesores de ANP, personal de CONANP y de la sociedad civil, con el objetivo de compartir aprendizajes, identificar retos comunes y fortalecer capacidades en temas de gobernanza, cambio climático y equidad de género.



El evento evidenció que la metodología GAGE es una herramienta poderosa para impulsar consejos más inclusivos, transparentes y corresponsables, y reafirmó que una gobernanza ambiental efectiva frente al cambio climático se construye con participación equitativa, evaluación constante y colaboración entre los actores.

**Se aspira a que este modelo de colaboración pueda replicarse en otras ANP a lo largo del territorio mexicano y con ello, mejorar la gobernanza ambiental y su impacto en la conservación de la naturaleza y en su resiliencia ante el cambio climático.**

Consulta los diagnósticos en las siguientes ligas:

[Diagnóstico de la operación del Consejo Asesor del APFF Bavispe](#)

[Diagnóstico de la operación del Consejo Asesor del APFF Sierra de Álamos-Río Cuchujaqui](#)



# 03. MERCADOS

## SEGUIMIENTO DE LOS MERCADOS, ANÁLISIS PARA UN SECTOR PESQUERO MÁS SOSTENIBLE

Conocer el ciclo de vida de los productos del mar — desde su captura o cultivo hasta que llegan a nuestras mesas — es un punto de partida indispensable para construir cadenas de suministro más responsables y sostenibles. En un contexto donde el 40% de la producción pesquera en México es ilegal, más del 60% de las pesquerías se encuentran en su límite sostenible y cerca del 80% de los pescadores trabajan en la informalidad, las decisiones de compra y comercialización de los grandes actores del mercado tienen consecuencias directas sobre los ecosistemas marinos, las comunidades pesqueras y la seguridad alimentaria del país.

Es por ello que en Causa Natura Center evaluamos de forma sistemática las dinámicas del sector: analizamos el compromiso de las principales cadenas minoristas con la sostenibilidad en la venta de pescados y mariscos, desarrollamos herramientas para monitorear las prácticas de comercialización responsable de las empresas del sector, y estudiamos las preferencias y comportamientos del público consumidor.

Durante 2025, este trabajo se materializó en dos proyectos concretos: la segunda edición del informe Del Mar al Supermercado y el diseño de un sistema de monitoreo de compromisos de sostenibilidad para empresas de COMEPESCA.

### MONITOREO DE COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD DE EMPRESAS EN COMEPESCA

En 2025, Causa Natura Center desarrolló, en coordinación con COMEPESCA, un sistema de monitoreo para dar seguimiento anual al avance de sus empresas socias en la adopción de buenas prácticas de comercialización responsable de pescados y mariscos. El sistema evalúa el desempeño de las empresas a partir de cinco

dimensiones clave: legalidad, trazabilidad, sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y gobernanza, organizadas en tres niveles de madurez — básico, intermedio y avanzado — que permiten reconocer los diferentes puntos de partida de cada empresa y trazar una ruta de mejora gradual y realista.



Sección 1 de 4

#### Monitoreo de comercialización responsable de pescados y mariscos

En el nivel básico, el sistema verifica el cumplimiento de los requisitos normativos mínimos que garantizan la legal procedencia de los productos, incluidos las facturas, las guías de pesca y las cartas porte. El nivel intermedio analiza la existencia de sistemas de trazabilidad, convenios con proveedores y políticas formales de abastecimiento responsable. El nivel avanzado, por su parte, revisa la adopción de prácticas más ambiciosas como la interoperabilidad de sistemas de trazabilidad bajo estándares globales como el Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST), la participación en Proyectos de Mejora Pesquera y Acuícola (FIP/AIP), la inclusión de cláusulas sociales en contratos con proveedores y la evaluación periódica de su cadena de suministro.

El instrumento se pretende aplicar a entre 10 y 20 empresas socias de COMEPESCA, como herramienta de reporte anual para monitorear sus avances a partir de 2026. Su objetivo no es penalizar a las empresas, sino visibilizar sus esfuerzos, generar información comparable y periódica, y contribuir a que el sector transite de manera ordenada hacia cadenas de suministro más responsables, resilientes y confiables.

## SEGUNDA EVALUACIÓN DEL MAR AL SUPERMERCADO: LA VENTA DE PESCADOS Y MARISCOS SOSTENIBLES

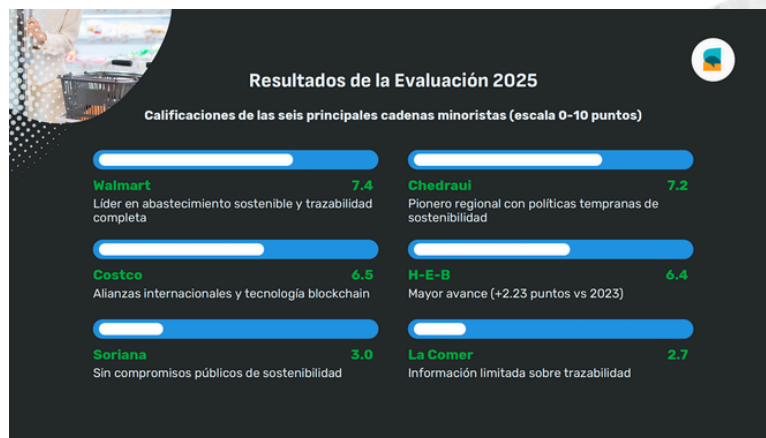
En 2025, Causa Natura Center publicó la segunda edición del informe *Del Mar al Supermercado*, una evaluación del nivel de compromiso de las seis principales cadenas minoristas de México con la sostenibilidad en la venta de pescados y mariscos: Walmart, Chedraui, Costco, H-E-B, Soriana y La Comer. El informe analiza cada cadena a partir de seis dimensiones: abastecimiento sostenible, trazabilidad, etiquetado, incidencia para la sostenibilidad, derechos humanos y laborales, e impacto ambiental.

Entre los avances más destacados de esta segunda evaluación se encuentran el liderazgo de Walmart y H-E-B en el uso de tecnología blockchain y auditorías verificables, la exclusión de especies en riesgo por parte de Chedraui mediante la colaboración con organizaciones de la sociedad civil, la adopción generalizada de energía renovable —entre el 50% y el 70%— en todas las cadenas evaluadas, y mejoras en el etiquetado de marcas propias con certificaciones internacionales.



Sin embargo, persisten retos estructurales que las cadenas no han resuelto de manera satisfactoria: la trazabilidad completa desde la captura hasta el mostrador, la eliminación total de la comercialización de especies bajo protección oficial (NOM-059 y NOM-017), la implementación de campañas sostenidas de educación al consumidor, y la provisión de información completa en productos a granel.

**El informe concluye que los supermercados tienen el poder de inclinar la balanza:**



**Si las cadenas líderes consolidan sus avances y las rezagadas se ponen al día, el mercado mexicano puede convertirse en un verdadero motor de sostenibilidad y seguridad alimentaria, con impactos que trasciendan el ámbito comercial y contribuyan a la conservación de los recursos marinos del país.**

El informe fue presentado el 5 de diciembre de 2025 durante la Quinta Cumbre Latinoamericana sobre Sustentabilidad Pesquera y Acuícola, lo que amplió su alcance a una audiencia regional y posicionó a Causa Natura Center como referente en la generación de información transparente y comparable para impulsar mejores prácticas de comercialización en toda la cadena de valor del mar a la mesa.



# 04.

## EL PERIODISMO DE CAUSA NATURA MEDIA



## PERIODISMO SOCIOAMBIENTAL QUE CONECTA CON LA SOCIEDAD

Hacemos periodismo socioambiental en Causa Natura Media porque nuestras colaboradoras habitan en territorios costeros donde las problemáticas ambientales impactan directamente en la vida de las comunidades. La erosión costera, la contaminación, la sobreexplotación de recursos, la pérdida de ecosistemas y los proyectos que amenazan el territorio forman parte de la realidad cotidiana de muchas personas en el país. Frente a ello, entendemos el periodismo como una herramienta para documentar, explicar y visibilizar lo que ocurre en nuestras comunidades.

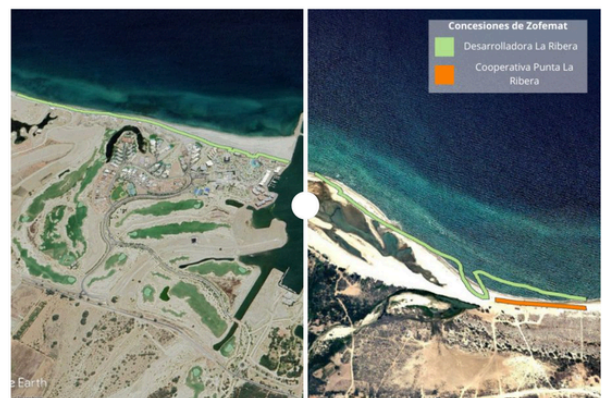
A través de **Causa Natura Media** buscamos contar historias que muchas veces quedan fuera de la agenda pública y mediática. Escribimos desde el territorio y junto a las comunidades.

El trabajo periodístico de Causa Natura Media ha generado **impactos concretos tanto en Baja California Sur como en Yucatán** y en parte del **sureste mexicano**, particularmente en temas relacionados con la defensa del territorio, la protección ambiental y el fortalecimiento comunitario.

A través de investigaciones, reportajes y coberturas territoriales, las historias publicadas han visibilizado problemáticas socioambientales que han impulsado respuestas institucionales, procesos de organización social y la toma de decisiones públicas.

En **Baja California Sur**, diversos reportajes contribuyeron a colocar los temas ambientales en la agenda pública y gubernamental. Uno de los casos ocurrió en la comunidad de La Ribera, donde un artículo sobre posibles afectaciones vinculadas al proyecto Costa Palmas atrajo la atención de personal de la Profepa, que posteriormente realizó visitas para dar seguimiento a denuncias ambientales presentadas por habitantes de la zona. La cobertura también incentivó el diálogo entre líderes pesqueros y representantes de la empresa, lo que derivó en acuerdos para respetar los procesos de inspección ambiental en curso.

**Cambio en la línea de costa de La Ribera de 2003 a 2023**



Fuente: Google Earth Engine timelapse con el apoyo de Cemda



Otros trabajos periodísticos contribuyeron a evidenciar irregularidades ambientales vinculadas a desarrollos inmobiliarios y turísticos. En La Paz, la Profepa y el Ayuntamiento clausuraron obras de proyectos como The Palmoral by Santa Terra y Cabo Santos por no contar con Manifestación de Impacto Ambiental.

**En Yucatán**, los impactos también han sido significativos porque uno de los casos más relevantes fue la creación del **primer padrón de fileteras del estado, una medida histórica** que permitirá que mujeres trabajadoras del sector pesquero puedan acceder a apoyos gubernamentales durante temporadas de veda. Esta acción representó un reconocimiento institucional a un sector históricamente invisibilizado en la cadena pesquera.

Asimismo, los trabajos periodísticos sobre vigilancia comunitaria marina y la defensa de ecosistemas costeros contribuyeron a fortalecer los procesos organizativos en las comunidades pesqueras. En Celestún, tras años de trabajo autónomo realizado por mujeres organizadas como las Guardianas del Mar, se instaló el Comité de Vigilancia Ambiental Participativa (CVAP), mediante el cual las comunidades comenzaron a trabajar directamente con las autoridades ambientales y a recibir capacitación técnica. Este mecanismo también estableció compromisos institucionales para dar seguimiento a las denuncias ambientales y fortalecer la corresponsabilidad en la protección de los ecosistemas costeros.

Diversos reportajes publicados por Causa Natura Media aportaron contexto, información y visibilidad a problemáticas ambientales que posteriormente derivaron en procesos de articulación colectiva. En algunos casos, más de 20 colectivos y organizaciones se unieron para enviar pronunciamientos y cartas dirigidas al Gobierno federal con el fin de exigir atención a afectaciones ambientales y los derrames contaminantes.

Como parte del fortalecimiento profesional y del reconocimiento al trabajo realizado desde Causa Natura Media, ambas reporteras, de península a península, fueron seleccionadas para recibir **becas impulsadas por Mongabay Latam**, una de las plataformas de periodismo ambiental más importantes de la región.

Estas oportunidades permitieron fortalecer capacidades en cobertura socioambiental, investigación periodística y narrativas enfocadas en comunidades y conservación, además de ampliar redes de colaboración con periodistas y especialistas de distintos países de América Latina.



*Actualmente las mujeres fileteras no reciben apoyos económicos en temporadas de vedas. Fuente: Itzel Chan.*

La periodista Itzel Chan cubrió el **Summit, un espacio de encuentro e intercambio entre periodistas, organizaciones, especialistas y personas defensoras del territorio de distintas regiones.** Nuestra participación permitió visibilizar las historias y problemáticas socioambientales documentadas desde el sureste mexicano, particularmente en Yucatán, así como fortalecer las redes de colaboración, compartir experiencias de cobertura y posicionar el trabajo periodístico de Causa Natura Media.



Asimismo, la periodista Daniela Reyes participó en la **Conferencia de las Partes sobre el Cambio Climático (COP) realizada en Brasil,** donde realizó cobertura y seguimiento de discusiones relacionadas con la crisis climática, la conservación y las políticas ambientales. Su participación permitió llevar una mirada local y territorial sobre las problemáticas ambientales que enfrentan las comunidades costeras de México a un espacio internacional de discusión, además de fortalecer el alcance y la proyección del trabajo periodístico desarrollado desde Causa Natura Media.

## PROYECTO DE PLATAFORMA DE CAPACITACIÓN

Desde la Unidad de Periodismo se dio continuidad al proyecto de capacitación para periodistas, orientado al fortalecimiento de sus habilidades para la cobertura de temas marinos, en colaboración con la organización Mongabay.

## RESULTADOS

En el marco del proyecto, se llevaron a cabo tres talleres en las regiones Noroeste, Sureste y Centro del país, con la participación de 54 periodistas de distintos perfiles y medios

A través de estos espacios, las y los participantes fortalecieron sus capacidades en herramientas de periodismo digital, uso de datos abiertos, plataformas satelitales y temas de ciencia marina, lo que derivó en diversas historias periodísticas.

Asimismo, seis periodistas han recibido apoyo para producir historias sobre los ecosistemas marinos. De igual forma, se promovió el intercambio con especialistas y la conformación de una red de colaboración entre periodistas, lo que contribuyó al fortalecimiento de la cobertura de temas ambientales a nivel nacional.

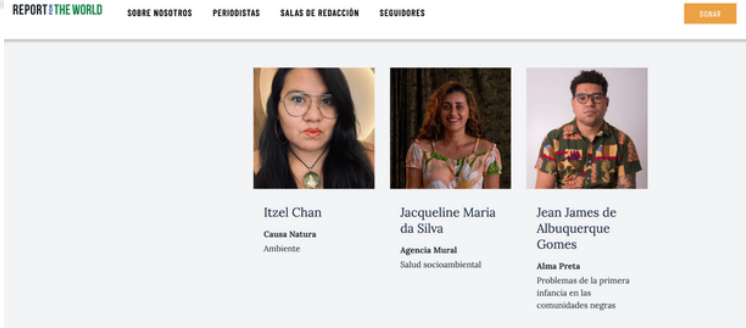




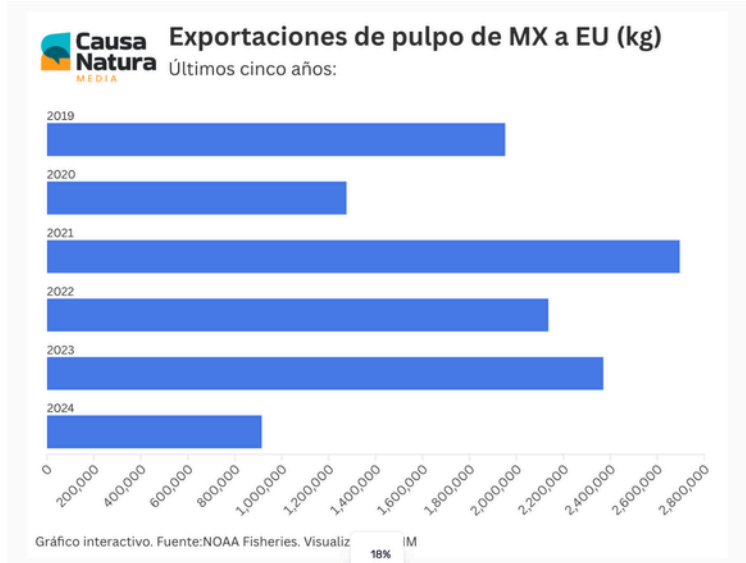
## PROGRAMA FORMACIÓN DE NUEVAS PLUMAS PERIODÍSTICAS

En **febrero de 2025** iniciamos el programa de formación **Nuevas Plumas Periodísticas**, apoyado por Report for the World, una iniciativa que conecta salas de redacción locales con periodistas emergentes para fortalecer la cobertura de temas poco visibilizados en todo el mundo. A través de este programa, **Causa Natura Media logró vincularse e intercambiar experiencias con redacciones y proyectos periodísticos de países como Brasil, España, Nigeria, Filipinas, Grecia, entre otros**, lo que permitió conocer distintos enfoques y experiencias sobre periodismo local, comunitario y de investigación en contextos internacionales.

Como parte de este proceso, se realizaron **siete sesiones formativas**. Además, de manera interna en Causa Natura Media se implementó un **esquema de capacitación semanal orientado al fortalecimiento narrativo y editorial**. Durante estas sesiones se trabajó en la mejora de las estructuras de notas periodísticas, la **construcción de enfoques**, distintas formas de abordar un tema y **herramientas para enriquecer la narrativa periodística**. También se profundizó en el uso de datos y de la numeralia para fortalecer los contenidos, así como en recomendaciones y buenas prácticas para el manejo de información sensible y el tratamiento ético de las historias.



Por último, el pasado 14 de abril nos reunimos con el **gestor para América Latina de Report for the World**, con quien conversamos sobre los impactos generados por las historias que hemos cubierto. En particular, se habló de tres trabajos que han tenido un **impacto real y beneficios concretos para las comunidades**.



A partir de ello, se planea explorar la posibilidad de **impartir una masterclass sobre cómo generar impacto a partir de nuestras historias**. Asimismo, considerará la opción de analizar, como caso de estudio, los reportajes “Guardianas del mar: mujeres yucatecas protegen lo que el Estado mexicano olvidó” o “Fileteras, el eslabón invisibilizado de la cadena pesquera”.

**Ejemplo de cómo clasificar datos.**

Además, los reportajes abordaron problemáticas relacionadas con la pesca, la defensa del territorio, la expansión inmobiliaria, la contaminación, la conservación marina y la organización comunitaria, lo que permitió **que el trabajo de Causa Natura Media tuviera mayor alcance regional** y presencia en conversaciones públicas sobre temas ambientales en el **sureste del país**.



La cobertura constante en estos estados también permitió construir vínculos con comunidades costeras, organizaciones civiles, personas defensoras del territorio, especialistas e instituciones, fortaleciendo una red de colaboración y confianza en torno al periodismo ambiental. Gracias a ello, Causa Natura Media consolidó una identidad periodística vinculada a las problemáticas socioambientales de la región y amplió su capacidad de incidencia y visibilización en distintos territorios del país.

**Manera de realizar gráficas para datos periódicos.**

## ¿CUÁL ES EL IMPACTO DE NUESTRO PERIODISMO SOCIOAMBIENTAL?

En 2025 cumplimos cinco años desde el inicio de nuestro proyecto periodístico independiente, Causa Natura Media. En estos años hemos enfrentado retos importantes, desde la contratación de nuestro equipo de periodistas ambientales hasta la construcción y puesta en marcha de la plataforma digital que hoy es Causa Natura Media. Hemos podido apreciar el desarrollo del proyecto, superar barreras y comprender mejor la relación entre nuestra labor periodística y el impacto tangible que tenemos mediante nuestros artículos y reportajes.

En el 2025 nos dimos a la tarea de evaluar nuestros impactos de los últimos años y reflexionar sobre los elementos, estrategias y acciones que nos habían permitido alcanzarlos. Ello, con el objetivo tanto de seguir mejorando el trabajo que hace Causa Natura Media como de contribuir, con las lecciones aprendidas, a la comunidad de medios periodísticos no lucrativos en México y en el resto del mundo.

Como resultado de este ejercicio interno de Causa Natura Media, hemos elaborado y publicado el documento **“Periodismo Socioambiental con Impacto: Aprendizajes Desde un Medio No Lucrativo en México”**. En dicho documento plasmamos nuestras reflexiones y lecciones aprendidas sobre las estrategias y acciones que nos permitieron generar impactos en las localidades cubiertas por nuestras y nuestros periodistas.



DESCARGA EL LIBRO AQUÍ



Una publicación de **Causa Natura** MEDIA

**PERIODISMO SOCIOAMBIENTAL  
CON IMPACTO:**  
APRENDIZAJES DESDE UN MEDIO NO LUCRATIVO  
EN MÉXICO

En Causa Natura Media, estamos enfocados en lograr impactos que incidan en la realidad de las personas y del medio ambiente. Consideramos que estos deben ser verificables y abarcan desde acciones o materiales hasta modificaciones normativas, compromisos institucionales o iniciativas comunitarias, todos ellos impulsados a partir de la información publicada. Nuestra medición de impacto va más allá de indicadores digitales de cuántas personas nos leen, centrándose en evaluar cómo los contenidos periodísticos detonan acciones individuales o colectivas que transforman la realidad social.



## RECONOCIMIENTO DE LA LUCHA POR LA DEFENSA DE LOS MARES

### ROSTROS DEL MEDIO AMBIENTE - OCÉANOS 2025

Tuvimos la cuarta edición de nuestra revista anual Rostros del Medio Ambiente-Océanos 2025, con la presentación de 10 personas que destacaron por su gran labor y sus acciones durante el año. Logramos una gran convocatoria y las personas seleccionadas representan diferentes regiones, sectores y áreas de trabajo, en las que predomina el amor por los océanos y por las comunidades que dependen de ellos.

Al igual que en otras ediciones, para la edición 2025 de la revista con los rostros del año realizamos un evento público, esta vez en la ciudad de La Paz, Baja California Sur, durante el mes de marzo de 2026 en colaboración con las organizaciones civiles COBI, EDF México y la Agencia Francesa para el Desarrollo.

Como todos los años, este fue altamente emotivo, al tener la oportunidad de escuchar y convivir de cerca con las personas reconocidas, quienes nos compartieron sus historias y motivaciones que los impulsan día con día en su trabajo. Son en gran medida ejemplos a seguir en sus comunidades y en el país, y estamos felices de ayudarlos a difundir sus logros y mensajes de cambio.

**ROSTROS DEL MEDIO AMBIENTE - OCÉANOS 2025**



**Lorena Benitez**  
Isla de Pájaros, Campeche |  
**Socia fundadora de la cooperativa Isla de Pájaros S.C.**



**Martha Garcia Juarez**  
El Manglito, La Paz, BCS |  
**Colectivo Las Guardianas del Conchalito.**



**María Poot**  
Celestún, Yucatán |  
**Presidenta de Fileteras Unidas.**



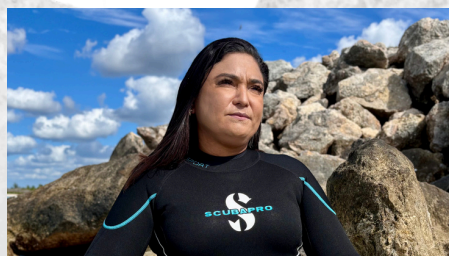
**Melina Sandoval**  
Lázaro Cárdenas, Ahome. Sinaloa |  
**Defensora, pescadora y artesana en Ahome.**



**Andrés Lucero Lucero**  
Boca de Alamo, La Paz, BCS |  
**Gestión de refugios pesqueros y conservación marina.**



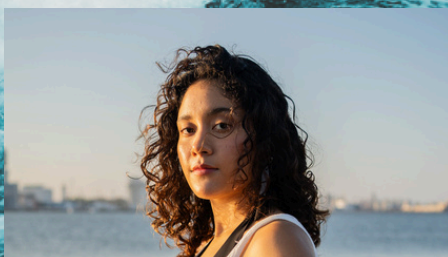
**Juan Andres Pech Figueroa**  
Chicxulub Puerto, Mérida |  
**Grupo comunitario de monitoreo submarino de Yucatán**



**Esther Yerves Cauch**  
Celestún, Yucatán |  
**Grupo Comunitario de Monitoreo Submarino de Celestún**



**Reina Macklis**  
La Ribera, Los Cabos, BCS |  
**Fundadora del colectivo Mujeres de Acción y Resiliencia (MAR)**



**Ana Fernanda León**  
Alvarado, Veracruz |  
**Creadora de Hablamos de Biología**



**Andrea Musuy Méndez**  
El Manglito, La Paz, BCS |  
**Colectiva Mangles del Manglito**



# 05. COMUNICACIÓN

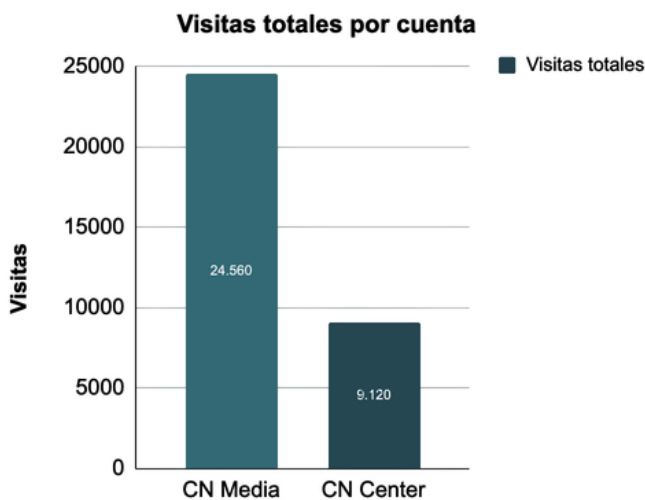
## TRÁFICO AL SITIO

El sitio de Causa Natura Media registró **24,560 visitas** en el período analizado, con una audiencia predominantemente femenina (61,8% mujeres, 38,2% hombres).

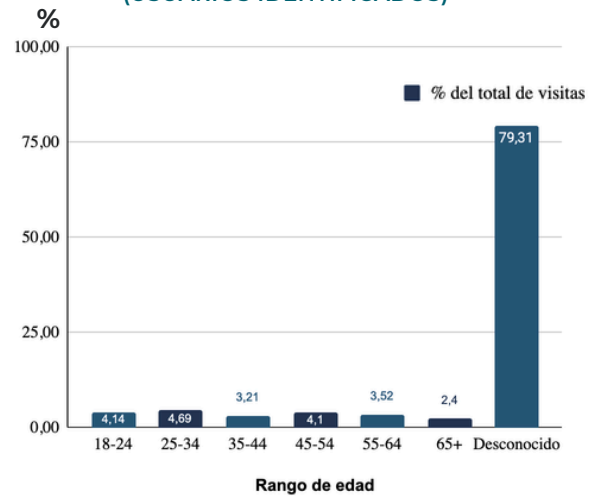
Entre los usuarios con datos de edad disponibles, que representan el 20.69% del total de visitas, el grupo de 25 a 34 años concentra la mayor proporción (4.69%), seguido de los rangos de 18 a 24 (4.14%) y 45 a 54 (4.10%). Geográficamente, el tráfico proviene en su mayoría de México (52.49%), seguido de Estados Unidos (17.67%) y China (8.95%). A nivel nacional, Ciudad de México lidera con el 10.36% del tráfico, seguida de La Paz (5.19%) y Mérida (4.79%).

Causa Natura Center acumuló **9,120 visitas**, con una distribución geográfica más concentrada en México (44.96%), aunque con una presencia notable de China (28.74%) y Singapur (15.14%) que sugiere tráfico de bots o servidores automatizados. A nivel nacional, Ciudad de México representa el 13.26% del tráfico, seguida de Mérida (2.25%) y La Paz (1.8%).

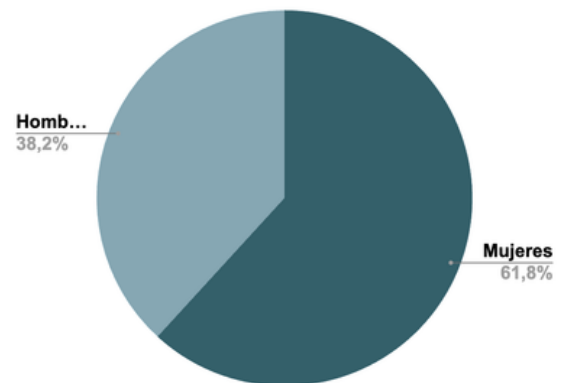
### ¿CUÁL ES NUESTRO PÚBLICO?



### DISTRIBUCIÓN POR EDAD - CN MEDIA (USUARIOS IDENTIFICADOS)



### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO - CN MEDIA



### LOCACIÓN



#### Nacional

CDMX	17.37%
La Paz	4.85%
Mérida	3.04%
Tijuana	2.85%
Puebla	1.83%



#### Internacional

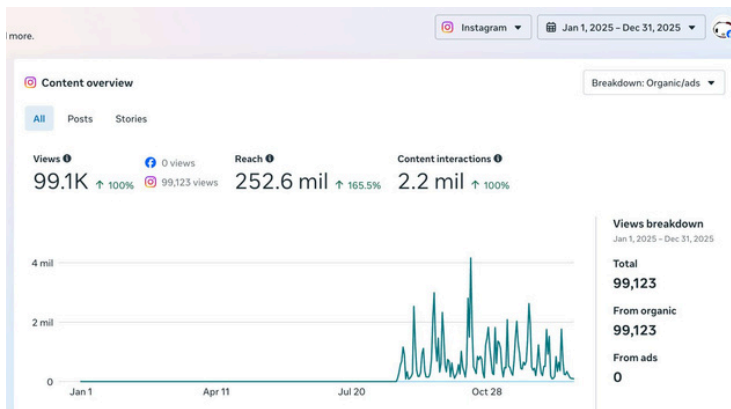
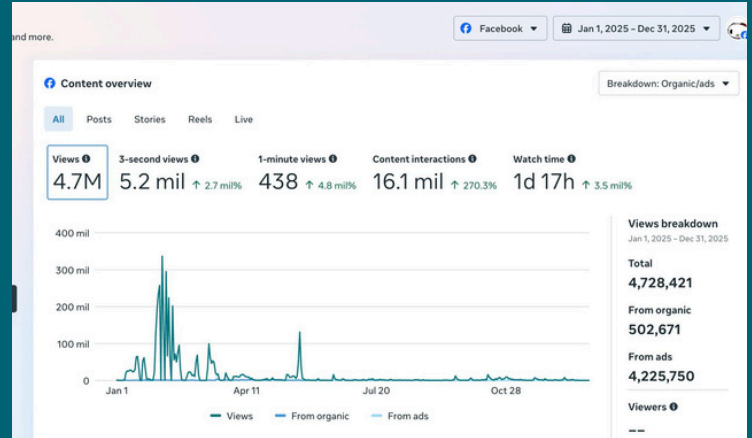
México	64.28%
USA	22.43%
China	3.24%
Colombia	2.37%
España	1.6%

## REDES SOCIALES



### FACEBOOK

Durante 2025, la página de Facebook de Causa Natura Media acumuló 4,728,421 vistas totales, de las cuales 502,671 fueron orgánicas y 4,225,750 provinieron de campañas de paga. Las interacciones de contenido sumaron 16,100 a lo largo del año.



### INSTAGRAM

En Instagram, donde toda la actividad fue orgánica, se registraron 99,123 vistas, un alcance de 252,643 cuentas y 2,193 interacciones de contenido. La cuenta inició operaciones en el segundo semestre de 2025, por lo que la mayor parte de la actividad se concentra en el período de octubre-diciembre.



### TWITTER/X

En Twitter/X, cuya gestión inició en abril de 2025 tras la verificación de la cuenta, el perfil acumuló 32,400 impresiones con una tasa de interacción del 5% y 1,600 interacciones totales. El engagement desglosado sumó 551 acciones: 365 likes, 126 reposts, 25 respuestas, 25 compartidos y 10 guardados.



## ¿CÓMO LLEGAMOS A NUESTRA AUDIENCIA?

En Causa Natura mantenemos un compromiso constante con la generación de impacto social a través de investigaciones, reportajes y proyectos, fortalecidos mediante estrategias de difusión en canales digitales y espacios presenciales.

### CN Media

Desarrollamos investigaciones y contenidos editoriales pensados para conectar con distintas audiencias desde cada plataforma. En Facebook, nuestro contenido llega a comunidades y organizaciones locales vinculadas a las problemáticas socioambientales; en Instagram fortalecemos identidad y acercamos nuevos lectores; mientras que en X impulsamos conversaciones con periodistas, instituciones y actores clave. Nuestro enfoque siempre parte de historias reales, con contexto territorial y humano.

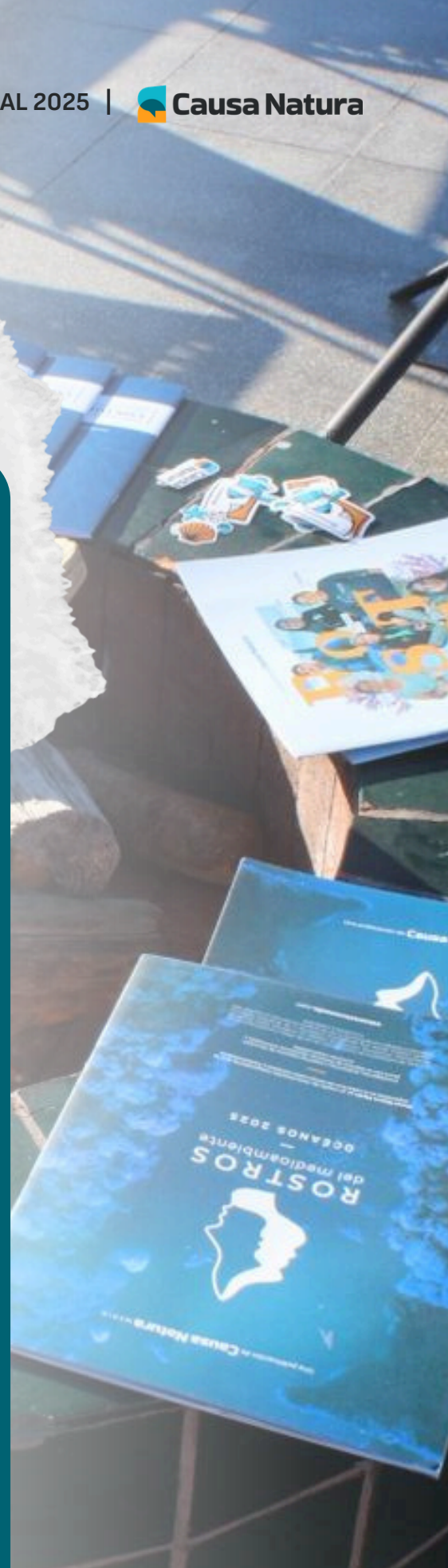
Además, promovemos eventos presenciales que buscan generar diálogo, compartir conocimiento e informar a nuestras audiencias sobre temas socioambientales actuales.


En este marco surge Rostros del Medioambiente, una iniciativa que reconoce y amplifica las historias de personas de los ámbitos cívico, cultural, empresarial y científico que impulsan acciones en favor de los océanos. A través de publicaciones editoriales y eventos, el proyecto fomenta la sensibilización, inspira la participación activa y fortalece la conciencia sobre sostenibilidad y corresponsabilidad social.

### CN Center

La estrategia de arranque prioriza construir presencia y posicionamiento antes que volumen. En Instagram, traducimos información compleja en contenidos claros y útiles para la toma de decisiones. En X, fortalecemos nuestra presencia participando activamente en conversaciones del sector ambiental mediante interacción, colaboración y vinculación con actores clave.

Asimismo, nuestra participación en summits, consejos, asambleas y otros espacios de encuentro resulta fundamental para fortalecer alianzas estratégicas y mantener actualizados nuestros proyectos e iniciativas.



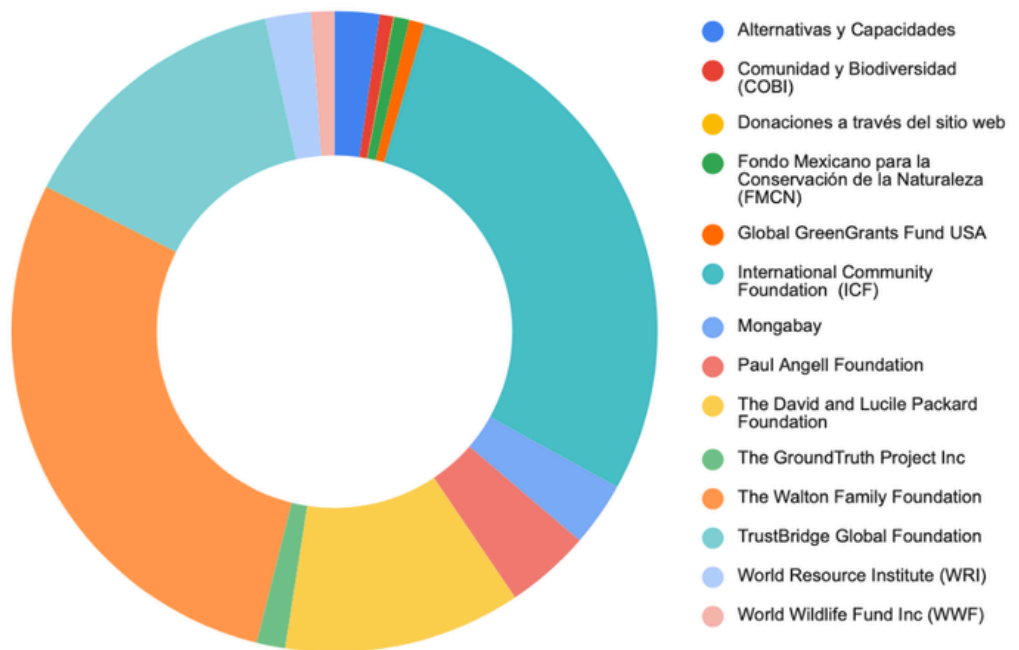


# 06. INFORME FINANCIERO

En el 2025 se obtuvo financiamiento privado de diversas fuentes internacionales, lo que permitió implementar proyectos con un impacto positivo tanto en nuestro medio de comunicación (Causa Natura Media) como en el centro de investigación (Causa Natura Center).

**A continuación se presenta el detalle del origen de nuestro financiamiento:**

Donante	Monto MXN
Alternativas y Capacidades	294,633
Comunidad y Biodiversidad (COBI)	90,677
Donaciones a través del sitio web	4,411
Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN)	100,000
Global GreenGrants Fund USA	101,900
International Community Foundation (ICF)	3,756,240
Mongabay	426,948
Paul Angell Foundation	561,203
The David and Lucile Packard Foundation	1,563,900
The GroundTruth Project Inc	188,031
The Walton Family Foundation	3,761,022
TrustBridge Global Foundation	1,853,850
World Resource Institute (WRI)	298,725
World Wildlife Fund Inc (WWF)	155,081
<b>Total de donativos 2025</b>	<b>13,156,620</b>





# 07.

## EL IMPACTO DE CAPITAL HUMANO

En una organización como Causa Natura, el impacto no nace únicamente de los proyectos, de los indicadores o de las estrategias ambientales. El verdadero impacto nace de las personas.

Detrás de cada iniciativa, de cada alianza y de cada esfuerzo por construir un mundo más sostenible, hay un equipo humano que aporta energía, inteligencia, sensibilidad y compromiso todos los días. Y cuidar de ese equipo no es un tema administrativo; es una responsabilidad profundamente humana.

Por eso, Capital Humano no es solo un área operativa. Representa el espacio desde el cual construimos confianza, estabilidad y bienestar para quienes dedican su talento a transformar el entorno.

Creemos firmemente que las organizaciones que realmente generan impacto social son aquellas que primero aprenden a cuidar a su gente. Porque cuando una persona se siente escuchada, respaldada y valorada, trabaja con otra energía. Trabaja con propósito.

El impacto de Capital Humano se vive en lo cotidiano:

En la tranquilidad de saber que existe orden, claridad y respaldo profesional en cada proceso administrativo y laboral.

En la certeza de contar con descriptivos de puesto que dan dirección y ayudan a entender cómo cada persona aporta a una misión mucho más grande que sí misma.

En los espacios de Mindfulness y bienestar emocional, recordamos que la salud mental no es un lujo, sino una condición necesaria para sostener equipos sanos, creativos y resilientes.

En la implementación de KPIs y de herramientas SMART que transforman buenas intenciones en resultados concretos, ayudando a que cada colaborador pueda ver el valor real de su trabajo.





En la detección de necesidades de capacitación, en programas y en cada conversación de desarrollo profesional, estamos ayudando a formar a las personas que liderarán el futuro de esta misión.

También está presente en aquello que muchas veces no se ve, pero que sostiene a toda la organización: las políticas, los lineamientos, el orden operativo, la transparencia y los procesos que permiten trabajar con claridad y confianza.

Porque una organización sostenible necesita mucho más que pasión. Necesita estructura. Necesita procesos. Necesita cuidado.

Y sobre todo, necesita humanidad. Para la organización, el verdadero objetivo de Capital Humano es lograr que cada persona en Causa Natura sienta que pertenece a un lugar donde puede crecer, aportar y desarrollarse con dignidad y propósito.

Que cada cambio organizacional vaya acompañado de sensibilidad.

Que cada reto se convierta en aprendizaje.

Y que cada colaborador entienda que su bienestar también forma parte de nuestra misión.

## 08. CONSEJO DIRECTIVO



**José Eduardo Rolón Sánchez**  
PRESIDENTE



**Ernesto Herrera Guerra**  
VOCAL DEL CONSEJO

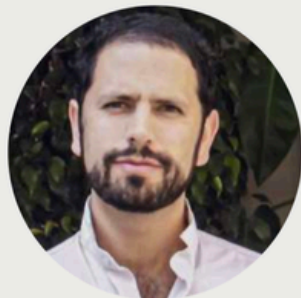


**Ignacio Gómez Urquiza  
Pérez Salazar**  
VOCAL DEL CONSEJO

## CONSEJO ASESOR



**Fernando Javier Díaz López**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO ASESOR



**Rodrigo Gallegos Toussaint**  
MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR



**Gloria Soto**  
MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR



**Óscar Álvarez Macotela**  
MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR



**Alfonso Mercado García**  
MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR



# INFORME ANUAL 2025

[causanaturamedia.com](https://causanaturamedia.com)

[causanaturacenter.org](https://causanaturacenter.org)

 Causa Natura MEDIA



@causanatura  
causanaturamedia.com

 Causa Natura CENTER



@cn\_center  
causanaturacenter.org